**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана**

**Управления Федеральной налоговой службы по Республике Марий Эл**

**по реализации Концепции открытости федеральных органов**

**исполнительной власти в 2020 году**

*1. Ключевые результаты реализации ведомственного плана.*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом УФНС России по Республике Марий Эл от 07.02.2020 № 01-04/21@ утвержден Ведомственный план УФНС России по Республике Марий Эл по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2020 год (далее - Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень прозрачности и подотчетности в деятельности УФНС России по Республике Марий Эл (далее – УФНС), сделала показатели деятельности УФНС понятными для представителей референтных групп.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация о деятельности территориальных органов ФНС России по Республике Марий Эл (далее – налоговые органы) в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 №8-ФЗ.

Также в 2020 году на официальном сайте ФНС России УФНС размещено более 200 информационно-просветительских материалов по наиболее актуальным вопросам налогового администрирования, статистической информации о деятельности налоговых органов региона, противодействию коррупции и Общественного совета.

В 2020 году проведено 8 информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков/плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан УФНС и налоговыми органами в течение 2020 года были разработаны и доведены до налогоплательщиков региона: 49 аудио материалов; 1642 информационных материала в виде листовок, буклетов, плакатов; в региональных и местных печатных СМИ, на радио, телевидении, Интернет-сайтах других ведомств и СМИ размещено более 983 материала по налоговой тематике. В том числе обеспечено участие руководства (представителей УФНС/ИФНС) в 12 телевизионных программах (сюжеты, интервью) и радио-передачах по освещению деятельности налоговых органов республики.

Структурными подразделениями УФНС и налоговых органов по направлениям деятельности проведено 76 семинаров (вебинаров) для налогоплательщиков.

Также в соответствии с разделом VII протокола заседания проектного комитета по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Реформа контрольной и надзорной деятельности» от 21.02.2017 № 13(2) УФНС, в соответствии с установленным планом-графиком на 2020 год, организовано и проведено 4 публичных мероприятия по результатам правоприменительной практики и руководств по соблюдению обязательных требований.

*2. Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*

*2.1 Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

Согласно ведомственному плану УФНС в целях повышения налоговой грамотности, формирования налоговой культуры населения, информирования об актуальных вопросах налогообложения и повышение эффективности использования электронных сервисов ФНС России, определен инициативный проект по разработке аудио, видеороликов и полиграфической продукции по актуальным вопросам налогообложения, а также проведение уроков налоговой грамотности и выступлений на родительских собраниях в общеобразовательных учреждениях.

*2.2 Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году и какие результаты получены.*

В 2020 году были разработаны и размещены в торговых центрах, рынках, на остановках общественного транспорта, а также в местах массового посещения аудиоролики об актуальных вопросах налогообложения.

Кроме того в течение года УФНС и налоговыми органами разрабатывалась и раздавалась налогоплательщикам полиграфическая продукция (листовки, брошюры, буклеты и памятки).

Разработка аудиоматериалов и полиграфической продукции способствовала повышению налоговой грамотности и побуждению налогоплательщиков к своевременному исполнению обязанностей по уплате налогов.

Проведение уроков налоговой грамотности и выступлений на родительских собраниях в общеобразовательных учреждениях не состоялось, в связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 году связанной с распространением коронавирусной инфекции.

Учитывая сложившиеся обстоятельства, УФНС вышла с инициативой о проведении уроков налоговой грамотности в 2021 году.

УФНС и налоговыми органами республики проводится активная работа по популяризации специальных возможностей сайта ФНС России среди налогоплательщиков. Речь идет об интерактивных сервисах, разработанных ФНС России с целью минимизировать количество личных обращений граждан в налоговые инспекции. Обязательным пунктом программы всех информационно-разъяснительных мероприятий, проводимых территориальными налоговыми органами, является разъяснение функций, назначения и преимуществ интерактивных сервисов, позволяющих плательщикам взаимодействовать со Службой через интернет.